



25.9.2025

לכבוד

עיריית בת ים

משתתפי כנס המציעים

**הנדון: מכרז 38.25 להקמה, תחזוקה ותפעול של מתקני פרסום חוצות ומתן זכות הפרסום על גביהם בעיר בת ים**

**סיכום כנס מציעים והבהרות העיריה**

1. הכנס התקיים במשרדי העירייה בתאריך 15.9.25, בהשתתפות:

נציגי עיריית בת ים

היועץ המקצועי למכרז.

נציגי החברות: מרקעים

חוצות זהב

נור סטאר

מקסימדיה

2. בכנס הוצגו עיקרי המכרז, כלהלן:

2.1 הזיכיון כולל את מתקני הבילבורד לסוגיהם, לרבות מתקני בילבורד קטנים, צמודי קיר ודאבל אימפקט.

2.2 הודגשה פעילות זכיון נוסף על מתקני הטוטם.

2.3 מטלות הזוכה:

החלפת המתקנים בתוך 12 חודשים בתמורה למענק הקמה בגובה של עד 36,000 ₪ כולל מע"מ.

אחריות לתחזוקת ותפעול המתקנים בהתאם להנחיות החוזה, ונהלי העירייה והוראותיה.

תשלום החשמל יחול על הזכיון, אלא אם יחוברו המקנים למקור הזנה עירוני.

התמורה המינימלית לפן פרסום לשנה היא 25,000 ₪ בתוספת מע"מ ותשלום אגרות שילוט.

2.4 דיגיטל:

הזיכיון כולל פרסום על מתקנים דיגיטליים קיימים וכן הסבת פני פרסום לדיגיטליים, החל משנה 2 להתקשרות.

הסבת מתקן לדיגיטלי כרוכה בקבלת כל היתר נדרש על פי הנחיות החוזה.

בתמורה להסבת מסך לדיגיטל תשלם העירייה לזכיון מענק הקמה בגובה של עד 90,000 ₪ כולל מע"מ.

3. להלן הבהרות מטעם העירייה ומענה לשאלות הבהרה:

### 3.1 הבהרות מטעם העירייה:

- 3.1.1 מענקי ההקמה, הן למתקני הבלבורד והן לפני הפרסום דיגיטליים ישולמו בכפוף להשלמת כל מטלות ההקמה על פי ההסכם לרבות קבלת כל אישור נדרש, וישולמו לכל מתקן או קבוצת מתקנים בנפרד.
- 3.1.2 המענק ישולם כנגד הוכחת הוצאות בפועל ולא יעלה על 36,000 כולל מע"מ למתקם בילבורד ו 90,000 ₪ כולל מע"מ לפן פרסום דיגיטלי.

### 3.2 שאלות הבהרה:

#### 3.2.1 נספח 7 עמוד 24 סעיף 1:

מחיר המינימום מאוד גבוה לשילוט על גבי גדרות, גדרות הן מוצר שמאז 2020 נכחד מהענף. נבקש שכפי שיש מפתח לשילוט גדול 1.25% או קטן (6 מ"ר) שהוא 2/3 ממחיר המינימום, כך יהיה תעריף לשלטי הגדר (50%) וזאת עד להחלפת כל המתקנים ו"סיום הפעילות על מוצר זה".

#### תשובה:

הפרסום על מתקנים צמודי גדר הוא חלק ניכר מסך פני הפרסום בעיר ולפיכך הם מחושבים כפני פרסום על מתקן בילבורד לכל עניין ודבר. באפשרות הזוכה במכרז להציב מתקני בילבורד נוספים, בכפוף להשגת ההיתרים הנדרשים (וקבלת מענק הקמה בגינם) ולהגיע למכסת פני הפרסום המחייבת תוך הפחתת השימוש במתקנים צמודי גדר.

#### 3.2.2 נספח 7 עמוד 25 סעיף 7 :

מצוין כי מחיר ההצעה הינו X 40 פני פרסום.

שאלה 1 : נבקש כי כמות החיוב בתחילת ההתקשרות תהיה על פי כמות פני הפרסום בפועל (20) היות והעמסת כל שלטי הגדר/חומה בריכוז כל כך גדול אינה כלכלית בעליל, כבר היום אין שימוש בשלטים אלו היות והביקוש למוצר זה אינו קיים (מפרסם לא אוהב להיות יחד עם מפרסמים אחרים באותה נקודה, זה מעמיס על העין ומאבד את המטרה).

שאלה 2: אותו סעיף, כמות השלטים בכלל לכל תקופת ההתקשרות הינה אדירה ולא נדרשת, אין ביקוש ואין מקום להציב 40 פני פרסום בעיר (על מנת להבין, בעיר חולון ישנם 13 פני פרסום, איכותיים ובמקומות אסטרטגיים) אלא אם כן רובם ככולם ירוכזו בציר הטיילת/ יוספטל ואין זו המטרה.

נבקש כי כמות המינימום (לאחר הקמתם בפועל) תהינה 20 פני פרסום + 4 פני פרסום עירוניים, המטרה היא לבסוף זכיון שמוכר את המלאי ולא נשאר בכל רגע נתון עם חצי מהמלאי פנוי. בכל מקרה לזוכה תמיד יש אפשרות להגדלה, תמיד אפשר לבקש בהסכמתכם להגדיל המלאי כאשר יש ביקוש ואז מתמלא רצון שני הצדדים (מאשר להיחנק עם כמות גדולה מהביקוש).

#### תשובה:

כמות פני הפרסום המינימלית **תופחת ותעמוד על 30**. התשלום יהיה לפי מספר פני הפרסום בפועל או 30 פני פרסום, לפי הגבוה.

מתוך כמות זו יהיו **2 פני פרסום לפחות דיגיטליים**, על מתקנים שהקימה העירייה ובמיקומים שייקבעו יחד עם הזוכה, תוך שיקול דעת סופי לעירייה. עבור פני פרסום אלו ישלם הזוכה תמורה כמוגדר במסמכי המכרז לרבות אגרות שילוט ועלויות צריכת חשמל.



העירייה שומרת את הזכות להפחית מספר זה, **בשנת ההתקשרות הראשונה בלבד**, לכמות המתקנים הקיימת בעיר במועד תחילת פעילות הזכיין ולא פחות מ 22 פני פרסום, במידה ויוברר מעל לכל ספק כי הזכיין לא עושה שימוש במספר פני פרסום גבוה יותר ובכפוף לשיקול דעתה הבלעדי.

### 3.2.3 הצבת מסכים דיגיטליים ע"י העירייה

בהמשך לתקציר בכנס מציעים לגבי זה שהעירייה החלה בהצבת מתקנים דיגיטליים, ממליץ להצעה לעשות זאת במיקומים שיומלצו ע"י הזוכה אשר יידרש להתמודד עם המכירה.

#### תשובה:

מטרת העירייה היא לפתח מערך מסכים דיגיטליים מניב ויעיל, ולפיכך העירייה תקבל המלצות מהזכיין לגבי מיקומים ותתייעץ עמו בכל הקשור לפיתוח מערך המסכים הדיגיטליים. זאת בלא לפגוע בזכותה וסמכותה לקבל את ההחלטה הסופית בעניין בהתאם לשיקוליה וללא שלזכיין תהיה טענה בקשר לכך.

### 3.2.4 שאלה:

משום מה במכרז זה לא מופיע שיעור הנחה בדמי הזיכיון בעת אירוע בטחוני/ מלחמה/ מבצע שבעקבותיו מופעל משק לשעת חירום, כפי שהיה במכרז הישן וכפי שיש גם היום במכרז פעיל של הטוטמים בעיר (50% הנחה). במדינה כמו שלנו, שאלו אירועים שכיחים שפוגעים ישירות בענף הפרסום נבקש להכניס סעיף הוגן זה.

#### תשובה:

לא יהיה שינוי במסמכי המכרז ותנאי הטבה במקרי קיצון לא תיקבע מראש. למרות האמור, העירייה תבחן כל מקרה לגופו ותפעל להגיע עם הזכיין למתווה הולם אשר ישקף את מידת הנזק או הפגיעה בפעילות העסקית.

רשם:

ערן קפלן

אציכ